

课程规划

时尚编辑与造型

顶级精品与订制时装设计概念
精品社会学与时尚仪式
当代艺术
精品造型企划
精品编辑企划
时尚关键思想沿革与发展
创意设计程序
历史与当代时尚研究
时尚新闻工作技巧
时尚造型批判分析
媒体策略与科技
精品公关、传播与营销
时尚活动与展出
进阶时尚写作技巧
时尚秀组织工作
时尚平面
访谈类型与方法
杂志企划创办
时尚趋势评估
造型与编辑软件技巧
数字造型与编辑技巧

主题辅导:

自我领导
情商
沟通技巧
激励和鼓舞
