

课程规划

高级时装及艺术指导

高端奢侈品和高级时装设计概念
趋势情报与消费社会学
当代艺术与视觉文化
精品系列
美学与社会学：美与奢侈品
时尚趋势情报
个人能力
系列设计与规划
毕业展创作
公关，传播与奢侈品市场营销
时尚采购
数字媒体插图
