

课程规划

时尚推广及传播策略

顶级精品品牌展示
上流社会学
当代艺术
概念创新与传播
时尚推销要略
进阶时尚研究方法
媒体发展与科技
精品公关
时尚活动与贸易展
新闻制作必要技巧
进阶时尚企划呈现

主题辅导:

自我领导
情商
沟通技巧
激励和鼓舞
