

课程规划

精品营销与品牌营造

精品视觉营销
精品消费者行为研究
精品传播, 媒体及设计技巧
精品品牌营销策略
品牌延伸
美学与社会学: 美与奢侈品- 历史与社会学+ 时尚系列分析
流行趋势预测
当代艺术与视觉文化
奢侈品财务管理
精品公关传播
全球化与精品品牌营销
产品管理
个人能力
