

## 课程规划

饰品设计与精品配件

---

顶级精品与订制时装设计概念  
精品社会学与时尚仪式  
当代艺术  
精品与订制时装饰品系列  
精品工具系列项目  
关键概念的创新与发展  
设计过程的内容策略  
历史与当代研究  
设计与规划系列  
高级项目介绍  
样品创作  
毕业展创作  
媒体与技术设计策略  
公关，传播和奢侈品市场营销  
时尚活动与贸易展  
时尚营销  
时尚平面  
设计系列营销  
零售创新  
精品型录设计  
3D插图技术  
手绘插图  
数码插图

主题辅导：

自我领导  
情商  
沟通技巧  
激励和鼓舞

---